

**Suivi de la comparution du ministre du Patrimoine canadien devant le
Comité permanent du patrimoine canadien (CHPC) dans le cadre de l'étude sur les
Défis liés à la relance des secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport,
qui ont été durement touchés par la pandémie de COVID-19
le 28 février 2022**

**Follow-up from the appearance by the Minister of Canadian Heritage before the
Standing Committee on Canadian Heritage (CHPC) in relation to the study on Arts,
Culture, Heritage, and Sport Sector Recovery from the Impact of COVID-19
February 28, 2022**

Échange en comité / Exchange in committee

M. Martin Champoux: Tantôt, je vous parlais des gens que nous avons rencontrés, notamment les gens et les organisateurs de grands festivals. Les festivals arrivent à grands pas. S'il y a un secteur pour lequel nous devons prévoir longtemps en avance et faire les planifications, c'est bien celui-là. Nous avons appris récemment que l'argent promis, les programmes offerts pour les organisateurs de grands festivals, c'était bien intéressant, mais aux dernières nouvelles, jusqu'au mois dernier, ils n'avaient toujours pas reçu l'argent qui était promis pour leur permettre l'organisation des festivals. Savez-vous où nous en sommes avec cela? Savez-vous s'ils peuvent compter sur les sommes qui ont été promises dans la présentation de ces programmes-là l'an dernier?

L'hon. Pablo Rodriguez: L'argent est disponible; c'est sûr. Nous pourrions vous revenir avec les détails là-dessus. Je vais demander à l'équipe où nous en sommes quant à l'analyse des projets, mais je peux vous garantir que toute somme qui a été promise a été budgétée et elle sera là.

Mr. Martin Champoux: Earlier, I spoke about people we have met with, particularly organizers of large festivals. Festival season is just around the corner, and if there ever was a sector that requires a lot of time for planning, it's that one. Under various programs, they were promised funding to help them organize festivals. That's great, but the last we heard, the organizers still hadn't received anything last month. Do you know the status of this funding? Do you know whether the organizers will be able to count on the funding that was promised them last year, when these programs were introduced?

Hon. Pablo Rodriguez: One thing is certain: the money is available. Concerning the details, I will have to provide a response at a later date. I will ask my team where we're at with the project analysis. However, I can guarantee that any funding that was committed has been budgeted for and will be made available.

Réponse du ministère du Patrimoine canadien / Response from the Department of Canadian Heritage

- **L'Initiative d'appui aux grands festivals et événements (IAGFE)** vise à soutenir les grands festivals et événements canadiens touchés par la pandémie. Cette initiative nationale est dotée d'un budget de 200 millions de dollars sur deux ans (2021-2022 et 2022-2023) qui les aidera non seulement à demeurer opérationnels et à adapter leurs activités, mais aussi à mieux se positionner pour la relance et la croissance économiques après la pandémie. L'IAGFE est administrée par quatre des sept agences de développement régional du Canada : Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev Ontario), Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) et Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan).
 - Pour être admissibles à un financement dans le cadre de l'IAGFE, les organisations doivent prouver qu'elles ont des revenus annuels de plus de 10 millions de dollars.

Initiative d'aide aux Grands Festivals et Événements (IAGFE)

Livré par les agences de développement régional (ADRs)

STATUT : Projet approuvé et divulgation de la contribution complétée*	
Bénéficiaire de l'IAGFE :	Montant approuvé
Festival Western de St-Tite	3 934 620 \$
Total:	3 934 620 \$

STATUT : Projets approuvés, divulgation de la contribution non complétée*		
Agence de développement régional :	Montants approuvés	Nombre de projets
Développement économique Canada pour les régions du Québec	10 000 000 \$	1
FedDev Ontario	63 249 430 \$	10
PacifiCan	10 000 000 \$	1
Total:	83 249 430 \$	12

* Données par rapport au financement fournies par les ADRs

- **Le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA)** a pour objectif de donner l'accès aux Canadiens à une variété d'expériences artistiques professionnelles dans leur communauté en offrant un soutien financier aux diffuseurs des arts de la scène qui présentent de manière professionnelle des festivals et des saisons de spectacles, ainsi qu'aux organismes qui les soutiennent. Les deux principaux volets du FCPA sont :
 1. Soutien à la programmation : pour les diffuseurs établis qui présentent des festivals artistiques et des saisons de spectacles de manière professionnelle
 2. Soutien au développement : permet au FCPA de soutenir des festivals artistiques professionnels émergents et des diffuseurs de saisons de spectacles issues de communautés et populations mal desservies, y compris des communautés rurales et éloignées, ethnoculturelles/racisées, autochtones, de langue officielle en situation minoritaire, la jeunesse et les disciplines artistiques et genres contemporains.
- En 2021-2022, le FCPA a accordé 35 938 000 \$ à 781 projets par l'entremise de ces deux volets. Cette somme comprend des fonds provenant des 8 millions de dollars supplémentaires alloués au FCPA dans le cadre du Budget fédéral 2019, lesquels ont été prolongés pour 2021-22 dans le cadre de l'Énoncé économique de l'automne 2020. Ces fonds additionnels ont été accordés aux bénéficiaires admissibles du FCPA sous forme de suppléments au financement de base qui leur a été accordé par le programme pour l'exercice 2021-22. À noter que les données fournies pour 2021-22 sont préliminaires étant donné que la validation officielle est toujours en cours par le programme.
 - Six festivals qui ont reçu un financement récurrent du FCPA en 2021-22 pour leur programmation régulière répondent aux critères d'admissibilité de l'IAGFE : Festival d'été de Québec, Comédie Ha!, Festival de jazz de Montréal, Juste pour rire, Francfolies de Montréal et Ottawa Bluesfest.

Notons que le FCPA a également fourni le financement suivant en 2021-22 en réponse à la pandémie de COVID-19 :

1. Administré en partie par le FCPA, **Le Fonds d'appui aux travailleurs du secteur des arts et de la musique devant public** a été mis sur pied pour soutenir la planification et la présentation d'événements artistiques et culturels sécuritaires en période de COVID-19, incluant les prestations en personne et virtuelles, et pour créer des emplois temporaires pour les artistes et autres travailleurs culturels. Cette initiative découle de l'Énoncé économique de l'automne 2020 et s'inscrit dans la gamme de mesures mises en place par le gouvernement pour atténuer les répercussions financières de la pandémie sur le secteur de la présentation des arts, lequel a été durement touché. Ce fonds ciblait les bénéficiaires existants et d'autres organismes admissibles au FCPA, y compris les festivals récurrents dont les revenus annuels dépassent 10 millions de dollars.

- En 2021-2022, le FCPA a accordé 20 191 045 \$ à 332 projets dans le cadre du Fonds d'appui aux travailleurs du secteur des arts et de la musique devant public, pour des activités prévues entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 mars 2022.

2. Administré également par le FCPA en 2021-22, **Le Fonds de relance pour les organismes œuvrant dans la présentation de spectacles professionnels** s'inscrit dans le cadre des Fonds de relance et de réouverture annoncés dans le Budget fédéral de 2021. Il a été mis en œuvre pour atténuer les répercussions financières de la pandémie sur les organismes canadiens sans but lucratif du secteur de la présentation de spectacles professionnels qui possèdent ou exploitent un ou des lieux de diffusion et qui peinent à assurer leur viabilité et à poursuivre leurs activités. Le financement ciblait les bénéficiaires existants du FCPA qui possèdent ou exploitent un ou des lieux de diffusion, ainsi que d'autres organisme fournissant régulièrement un lieu pour la présentation de spectacles professionnels en arts de la scène devant public. Le financement fourni servait à couvrir les coûts d'exploitation d'un lieu de diffusion (par exemple, l'hypothèque ou la location, les services publics, l'entretien, les assurances) pour la période du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022.

- Les organismes dont les revenus annuels s'élèvent à plus de 10 millions de dollars qui reçoivent un financement par le biais de l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements (IAGFE) n'étaient pas admissibles au Fonds de relance pour les organismes œuvrant dans la présentation de spectacles professionnels.
- Le FCPA a accordé 17 265 400 \$ à 256 bénéficiaires dans le cadre du Fonds de relance pour les organismes œuvrant dans la présentation de spectacles professionnels.



- **The Major Festivals and Events Support Initiative (MFESI)** aims to help major Canadian festivals and events that were affected by the pandemic. With a budget of \$200 million over two years (2021-22 and 2022-23), the purpose of this national initiative is to help ensure the business continuity of these organizations and adapt their activities, while positioning them for post-pandemic economic recovery and growth. The MFSEI is administered by four of the seven of Canada's regional development agencies: Canada Economic Development for Quebec Regions (CED), Federal Economic Development Agencies for Southern Ontario (FedDev Ontario), Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan) and Pacific Economic Development Canada (PacifiCan).
 - To be eligible for support under the MFSEI, organizations must demonstrate that their annual revenues exceed \$10 million.

Major Festivals and Events Support Initiative (MFESI)

Delivered by Regional Development Agencies (RDAs)

STATUS: Project approved and contribution disclosure completed*	
MFESI recipient:	Amount approved
Festival Western de St-Tite	\$3,934,620
Total:	\$3 934 620

STATUS: Projects approved, contribution disclosure not completed*		
Regional Development Agency:	Amounts approved	Number of projects
Canada Economic Development for Quebec Regions	\$10,000,000	1
FedDev Ontario	\$63,249,430	10
PacifiCan	\$10,000,000	1
Total:	\$83,249,430	12

* Data on funding provided by RDAs

- The objective of the **Canada Arts Presentation Fund (CAPF)** is to give Canadians access to a variety of professional artistic experiences in their communities by providing financial assistance to arts presenters that professionally present arts festivals or performing arts series, as well as their support organizations. The two main components of the CAPF are:
 1. Programming Support: for existing professional arts festivals, performing arts series presenters and presenter support organizations
 2. Development Support: allows the CAPF to support new and emerging professional arts festivals and performing arts series presenters from underserved communities, including rural and remote, ethnocultural/racialized, Indigenous, official language minority, youth and contemporary artistic disciplines and genres.
- In 2021-2022, the CAPF awarded \$35,938,000 to 781 projects through these two components. This amount includes funds from the \$8 million in additional funds provided to the CAPF through Budget 2019, which were extended for 2021-22 through the Fall Economic Statement 2020. These additional funds were awarded to eligible CAPF recipients in the form of supplements to their CAPF approved base funding for 2021-22. Please note that these program results are preliminary as data validation is currently being conducted by the program.

- Six festivals that received recurring support from the CAPF in 2021-22 for their regular programming meet the MFSEI eligibility criteria: Festival d'été de Québec, Comédie Ha!, Festival de jazz de Montréal, Juste pour rire, Francofolies de Montréal et Ottawa Bluesfest.

The CAPF also delivered the following funding in 2021-22, in response to the COVID-19 pandemic:

1. Administered in part by the CAPF, the **Support for Workers in the Live Arts and Music Sectors Fund** was designed to support the planning and presentation of COVID-19 safe cultural and artistic events, both live and digital, and to create short term employment for artists and other cultural workers. This initiative is sourced in the Fall Economic Statement 2020 and is part of a suite of measures put in place by the government to mitigate the financial impact of the pandemic on the arts presentation sector, which took a hard hit. This fund targeted existing recipients and organizations that were eligible to the CAPF, including recurring festivals with annual revenues exceeding \$10 million.
 - In 2021-22, the CAPF awarded \$20,191,045 to 332 projects through the Support for Workers in the Live Arts and Music Sectors Fund, for activities scheduled to take place between April 1, 2021, and March 31, 2022.
2. Also administered by the CAPF in 2021-22, the **Recovery Funding for Professional Arts Presentation Organizations** is part of the Recovery and Re-Opening Funds announced in Budget 2021. It was designed to help alleviate the financial impacts of the pandemic for Canadian, not-for-profit organizations in the professional arts presentation sector, that own or operate venues and who are experiencing significant viability and business continuity challenges. Funding targeted existing CAPF recipients that own or operate one or more venues, and other organizations that regularly provide a presentation venue for the professional live performing arts. Funding was provided to cover the costs of operating a venue (for example, mortgage principal or rent, utilities, maintenance, insurance) for the period of April 1, 2021, to March 31, 2022.
 - Organizations with annual revenues exceeding \$10 million that receive support from the Major Festival and Events Support Initiative (MFESI) were not eligible to the Recovery Funding for Professional Arts Presentation Organizations.
 - The CAPF awarded \$17,265,400 to 256 recipients through the Recovery Funding for Professional Arts Presentation Organization.