



# **Maximiser l'investissement, l'emploi et le pouvoir économique de l'industrie canadienne des médias et du contenu par l'intermédiaire du marché interentreprises et d'un parquet de la bourse internationale**

Mémoire présenté par le BANFF World Media Festival en vue du budget de 2020

Le 2 août 2019

## Liste des recommandations

### **Recommandation 1 :**

Le gouvernement doit reconnaître et tenir pleinement compte de la valeur des stratégies novatrices visant à générer toutes les ventes et les investissements importants dans le secteur des médias et des entreprises culturelles, en particulier le concept de la « mission commerciale » qui assure que les affaires internationales se font ici même au Canada. L'une des façons clés d'y parvenir est d'investir pour amener les délégations officielles et les acheteurs internationaux des marchés commerciaux prioritaires au marché interentreprises de BANFF et au parquet de la bourse afin de soutenir les activités d'exportation des entreprises canadiennes de médias sur écran, des industries culturelles et de leur expansion.

### **Recommandation 2 :**

Le gouvernement devrait investir 2,5 millions de dollars au cours des cinq prochaines années pour soutenir le budget de fonctionnement de base du BANFF afin de continuer à renforcer la compétitivité mondiale des entreprises canadiennes et de veiller à ce que le potentiel d'exportation du Canada ne soit pas perdu dans le paysage médiatique en constante évolution.

### **Recommandation 3 :**

Le gouvernement devrait moderniser ses critères de financement afin de tenir compte de la manière dont les affaires se font, par exemple, au moyen de missions commerciales et en reconnaissant le plus grand potentiel commercial d'une activité, et non seulement du produit final.

### **Recommandation 4 :**

Le gouvernement devrait investir 825 000 \$ par année au cours des deux prochaines années dans le forum mondial de financement du BANFF, qui offrira une visibilité de haut niveau des productions canadiennes aux principaux investisseurs internationaux, ce qui augmentera les investissements au Canada et aidera les petites et moyennes entreprises à percer sur le marché mondial.

### **Recommandation 5 :**

Le gouvernement devrait investir 350 000 \$ sur cinq ans afin que le BANFF puisse faire croître ses événements très réussis axés sur les exportations, Connect LA et Connect London, et étendre ses activités à d'autres régions du marché européen.



## Introduction

Depuis 40 ans, le Banff World Media Festival (BANFF) a changé la manière dont les affaires mondiales se font dans les médias sur écran et les industries culturelles, un secteur qui contribue 48 milliards de dollars par année à l'économie canadienne et qui invite les Canadiens de toutes les provinces et de tous les territoires à faire des affaires entre eux et avec le monde.

Avec la participation de plus de 1 500 partenaires dans la production des médias et des investisseurs provenant de plus de 25 pays pour son marché annuel interentreprises en juin, BANFF est le seul événement le plus important pour ce secteur important sur le plan économique.

Il s'agit d'un lien incontournable où les cadres supérieurs des médias, les réalisateurs, les créateurs et les parties prenantes de l'industrie se réunissent avec les radiodiffuseurs et les entreprises de médias numériques pour discuter des dernières tendances de l'industrie, établir des relations et entretenir des partenariats.

Étant donné le décor de l'un des paysages naturels les plus magnifiques du Canada dans le parc national Banff et le nombre d'observateurs internationaux chaque année, le BANFF s'est engagé à faire sa part pour l'environnement et a accru ses pratiques durables. Un programme de réduction des déchets a considérablement réduit la quantité de déchets produits. Le festival a une politique contre les plastiques à usage unique et travaille avec des partenaires locaux pour fournir des transports en groupe, réduisant ainsi les émissions. En prévision de la conférence 2020, les organisateurs travailleront avec un consultant spécialisé en développement durable pour produire d'autres impacts positifs sur l'environnement.

Le BANFF a fait ses preuves en matière de succès économique, avec un grand nombre de partenaires de production et d'investisseurs de grande envergure qui ont lancé de nouvelles grandes entreprises et ont fait approuver de nouveaux projets au pays et à l'étranger pendant la mission commerciale. Les délégués du BANFF avancent ou vendent chaque année pour plus de 1,7 milliard de dollars de transactions dans un environnement dynamique d'interactions interentreprises. Étant donné la production de grande qualité des industries créatives du Canada, le potentiel d'expansion des entreprises médiatiques à l'étranger et les contributions à l'économie des nouvelles productions et des nouvelles entreprises par l'entremise de partenariats de financement internationaux et d'investissements directs étrangers sont illimités.

Le BANFF vise avant tout à redéfinir le concept de la compétitivité à l'exportation pour y inclure non seulement la sensibilisation à l'étranger, mais aussi la capacité d'organiser le marché mondial interentreprises ici même au Canada.

Le BANFF est un événement médiatique et de divertissement international sans but lucratif dont le responsable est la Banff Television Festival Foundation. Il est produit par Brunico Communications Ltd. et se trouve dans une position unique pour aider le gouvernement fédéral à élaborer des stratégies de croissance économique.

Mais la prévisibilité est essentielle à la croissance. Un financement stable et adéquat est nécessaire pour assurer le succès des créateurs canadiens, des PME et des grandes entreprises médiatiques de partout au pays, non seulement au pays, mais aussi à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, nous aimerions faire les recommandations suivantes.

## **Investir dans les missions commerciales est essentiel à la croissance du secteur des affaires et des exportations mondiales**

Situé à Banff, en Alberta, le BANFF est un marché et une conférence de premier plan à l'échelle



mondiale qui vise à aider les entreprises et les producteurs des industries fondées sur l'écran à créer de nouvelles possibilités de production et de développement commercial. Il s'agit d'un espace intime où l'accès sans pareil, l'inspiration créative et la perspicacité des experts se combinent pour lancer du nouveau contenu et de nouvelles affaires.

En faisant connaître le Canada au monde, le BANFF fonctionne comme une mission commerciale pour les entreprises canadiennes. C'est un modèle d'exportation moderne qui reflète le fait que, dans le paysage médiatique en constante évolution, les affaires se font partout.

Les industries de la radiodiffusion, des médias et de la culture sont largement reconnues comme l'une des plus importantes industries en croissance dans l'économie mondiale du XXI<sup>e</sup> siècle, offrant des emplois innovateurs bien rémunérés et de nouvelles possibilités aux groupes sous-représentés, augmentant les exportations et stimulant l'activité économique. Au Canada, ce secteur contribue à 48 milliards de dollars par année à l'économie.

En particulier, les investissements internationaux comme ceux qui sont générés par les interactions interentreprises de BANFF sont essentiels au succès de l'industrie canadienne des médias. Sans ces investissements, les producteurs de contenu canadien et les entreprises de médias sur écran ne font pas de nouvelles affaires, et le nouveau contenu canadien ne reçoit pas le financement dont il a besoin pour soutenir la concurrence sur le marché mondial.

Il est essentiel pour ce secteur d'activité canadien en pleine croissance que les gouvernements reconnaissent et appuient les occasions d'offrir ce financement international aux entrepreneurs canadiens et de renforcer et d'accroître les investissements et les ventes à l'échelle internationale dans ce domaine afin de maximiser la croissance économique potentielle. Cela comprend la reconnaissance du rôle important que joue le BANFF en tant que plus important marché interentreprises des médias au pays qui relie chaque année notre industrie nationale à des partenaires mondiaux.

**Recommandation 1 : Le gouvernement doit reconnaître et tenir pleinement compte de la valeur des stratégies novatrices visant à générer des ventes et des investissements très importants dans le secteur des médias et des entreprises culturelles, en particulier le concept de la « mission commerciale » qui garantit que le commerce international se fait ici même au Canada. L'une des façons clés d'y parvenir est d'investir pour amener les délégations officielles et les acheteurs internationaux des marchés commerciaux prioritaires au marché interentreprises de BANFF et au parquet de la bourse afin de soutenir les activités d'exportation des médias audiovisuels canadiens, des industries culturelles et de leur expansion.**

## **Reconnaître l'évolution du paysage médiatique et la façon de faire des affaires**

Le BANFF attire chaque année plus de 250 acheteurs internationaux et un large éventail de professionnels chevronnés de la télévision et des médias numériques du monde entier. La conférence propose un examen complet des questions les plus urgentes auxquelles sont confrontées les industries des médias grâce à des discours liminaires de dirigeants d'entreprises et de créateurs, à des discussions de groupe, à des réunions en personne prévues avec des décideurs de l'industrie, à des prévisions d'experts, à des possibilités de réseautage, à des études de cas critiques et à des séances de stratégie.

Mais malgré le succès de BANFF, le financement gouvernemental est nécessaire pour assurer, stabiliser et accroître les avantages que la rencontre annuelle procure aux entreprises médiatiques canadiennes.



Les organisateurs de la conférence ont démontré l'importance du BANFF pour ce qui est de promouvoir la croissance de ce secteur industriel et d'accroître sa contribution à l'économie canadienne. Comme d'autres, le BANFF estime qu'il est de la plus haute importance pour les gouvernements de s'associer à leurs industries créatives et de soutenir le rôle économique de plus en plus précieux que le Canada a acquis grâce à son talent, à son succès entrepreneurial et à son point de vue mondial.

Il est impératif que le gouvernement investisse dans des missions commerciales à l'étranger comme BANFF et qu'il examine des façons de fournir un soutien de base continu qui garantira que la conférence pourra continuer d'attirer chaque année au Canada l'attention sur le commerce international de ce secteur, par exemple en tirant parti des ressources du Canada à l'étranger et de la connaissance locale des marchés clés. De plus, une aide pour attirer des délégations officielles et des acheteurs internationaux au BANFF augmenterait les occasions de faire connaître le Canada comme chef de file mondial dans le secteur. Cela serait particulièrement utile pour les petites et moyennes entreprises qui cherchent à prendre de l'expansion.

**Recommandation 2 : Le gouvernement devrait investir 2,5 millions de dollars au cours des cinq prochaines années pour soutenir le budget de fonctionnement de base du BANFF, afin que le potentiel d'exportation du Canada ne soit pas perdu dans le paysage médiatique en constante évolution.**

## **Le raffinement des critères des programmes de soutien est essentiel à la contribution continue de BANFF aux entreprises et à l'économie du Canada**

Étant donné que BANFF est un marché d'exportation interentreprises et un carrefour de commerce et non un festival traditionnel pour les consommateurs – une mission commerciale – il est difficile d'avoir accès au soutien des programmes gouvernementaux liés à la culture, au tourisme, au commerce et à l'exportation. Il faut prendre des mesures pour adapter les programmes gouvernementaux existants à Patrimoine, Commerce et Innovation, Sciences et Développement économique (ISDE) afin de mieux refléter la manière dont les affaires se font dans l'économie mondiale d'aujourd'hui. Pour veiller à ce que la conférence annuelle continue d'attirer des investisseurs et des producteurs internationaux au Canada pour faire des affaires, il est essentiel que le gouvernement détermine le soutien opérationnel pour le BANFF et qu'il réorganise certains de ses critères de programme, ce qui permettra au BANFF de rivaliser pour obtenir du financement.

**Recommandation 3 : Le gouvernement devrait moderniser les critères de financement pour tenir compte de la façon dont les affaires se font, par exemple, au moyen de missions commerciales à l'étranger et pour reconnaître le potentiel commercial plus vaste d'une activité, et non seulement le produit final.**

## **Connecter les entrepreneurs aux investisseurs : forum mondial de financement de Banff**

Pour accroître le potentiel d'exportation créative du Canada et attirer davantage d'investissements directs étrangers, le BANFF propose le Forum mondial de financement annuel. Dès maintenant, grâce à une infrastructure numérique conçue à cette fin et dont le point culminant s'étend sur deux jours sous la forme d'une nouvelle initiative distincte voisine du Banff World Media Festival, le



Forum proposé verra des projets canadiens présélectionnés liés à la propriété intellectuelle (PI) et des coproductions canadiennes potentielles très attrayantes à l'échelle internationale présentées à un groupe d'acheteurs et de financiers de premier plan du monde entier.

Le mandat est d'aider les producteurs et les créateurs à assurer la distribution internationale et les préventes, ce qui donne lieu à un nouveau contenu canadien scénarisé original qui est exporté vers des publics mondiaux.

**Recommandation 4 : Le gouvernement devrait investir 825 000 \$ par année au cours des deux prochaines années dans le Forum mondial de financement de Banff, qui offrira une visibilité de haut niveau des productions canadiennes aux principaux investisseurs internationaux, ce qui augmentera les investissements au Canada et aidera les petites et moyennes entreprises à percer sur le marché mondial.**



## Élargir le modèle BANFF sur les principaux marchés commerciaux

Le BANFF amplifie l'activité des entreprises et de l'industrie culturelle en organisant des conférences annuelles supplémentaires chaque année. L'an dernier, elles ont été présentées à Los Angeles (Connect LA) et à Londres (Connect London) au Royaume-Uni. Ces événements ont le potentiel d'être élargis pour inclure des présentations d'entreprises et de travaux canadiens, ainsi que pour accroître la visibilité et l'intérêt à l'échelle internationale pour les partenariats avec les Canadiens.

Les conférences offrent un leadership éclairé et des expériences de réseautage qui rassemblent les producteurs, les radiodiffuseurs, les diffuseurs en continu, les distributeurs de médias, les créateurs de contenu et les cadres des industries du cinéma, de la télévision, de la publicité et des médias numériques.

Forte d'une expérience approfondie de la production de ces conférences, le BANFF est en mesure d'élargir rapidement ces précieux événements internationaux « Connect » au profit de l'industrie des médias du Canada et aimerait collaborer avec le gouvernement fédéral à cette fin.

BANFF cherche à obtenir une injection de 350 000 \$ sur cinq ans pour étendre ses activités à Los Angeles et à Londres et pour se tailler une place encore plus importante sur le marché européen, peut-être en lançant Paris Connect en 2020.

**Recommandation 5 : Le gouvernement devrait investir 350 000 \$ sur cinq ans afin que BANFF puisse faire croître ses événements très réussis axés sur les exportations, Connect LA et Connect London, et étendre ses activités à d'autres régions du marché européen.**

## Conclusion

Je vous remercie de m'avoir donné l'occasion de formuler des commentaires avant le budget de 2020. Le budget offrira une occasion importante de raffiner, d'améliorer et de soutenir les producteurs, les fournisseurs de contenu et les entreprises médiatiques du pays, à un moment où le secteur est en mesure de réaliser de grandes avancées à l'échelle mondiale et de donner un élan majeur à la création d'emplois, à l'innovation, aux exportations et à la croissance économique du Canada.