



## **Inclure la voix des jeunes Canadiens dans les politiques publiques**

Mémoire pour les consultations prébudgétaires en prévision du budget de 2020

Présenté par : Agnes Augustin  
Présidente-directrice générale  
Fonds Shaw-Rocket

Le 2 août 2019

Comité permanent des finances de la Chambre des communes

# Liste des recommandations

## Recommandation n° 1

Que le gouvernement fédéral reconnaisse de façon concrète l'importance d'appuyer la création, la production et la découverte de contenu canadien pour les enfants et les jeunes sur toutes les plateformes. Par exemple, la création d'un poste d'ombudsman pour les jeunes au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) permettrait au Fonds de s'assurer qu'une portion du financement destiné aux médias soit versée au secteur des médias pour enfants.

## Recommandation n° 2

Que le gouvernement fédéral veille à la prise en compte des résultats d'un examen des émissions pour enfants au moment d'élaborer les stratégies de financement.

## Recommandation n° 3

Que le CRTC mette à jour les recherches sur les émissions destinées aux enfants et aux jeunes, et sur les habitudes d'écoute de ces derniers.

## Recommandation n° 4

Que le gouvernement fédéral appuie la prise de mesures de sécurité en ligne pour les enfants et qu'il investisse dans celles-ci.

## Introduction

Au nom du Fonds Shaw-Rocket, je suis heureux de soumettre le présent mémoire au Comité des finances de la Chambre des communes dans le cadre de ses consultations en prévision du budget de 2020 afin de veiller à la reconnaissance et à la prise en compte des jeunes Canadiens dans les politiques publiques fédérales.

## Qui sommes-nous?

Le Fonds Shaw-Rocket est un partenaire novateur et incontournable dans la création de contenu canadien de grande qualité et de classe mondiale diffusé sur toutes les plateformes. En tant qu'investisseurs, nous appuyons de façon proactive et unique la création de contenu médiatique canadien pour les enfants et les jeunes du monde entier, tout en servant de vitrine au rôle de premier plan que joue le Canada sur la scène internationale. Nous tirons parti de notre position dans le paysage médiatique canadien et mondial pour aider les créateurs de contenu à offrir des émissions canadiennes pour enfants de grande qualité à l'échelle mondiale et favorisons la découverte du contenu dans lequel nous investissons de manière à permettre aux créateurs de contenu de mieux rejoindre les enfants du Canada et de l'étranger sur les plateformes qu'ils utilisent.

Depuis sa mise sur pied il y a 20 ans, le Fonds Shaw-Rocket est devenu une entreprise unique, c'est-à-dire un fonds d'actions exploité dans un cadre sans but lucratif qui contribue à la production de contenu médiatique diversifié de grande qualité grâce à des investissements stratégiques dans le but de réinvestir les recettes dans l'industrie de la production pour enfants en général. Le Fonds Shaw-Rocket est un modèle d'entreprise sociale fondé sur l'innovation. Nous appuyons la production d'émissions dans les deux langues officielles de même que dans les langues autochtones et celles de diverses minorités, sur toutes les plateformes qui diffusent des émissions canadiennes pour les enfants et les jeunes.

Depuis 1999, nous avons investi plus de 217 millions de dollars dans 877 émissions télévisées canadiennes et dans du contenu médiatique numérique associé destiné aux enfants, aux jeunes et aux familles.

## **La génération Z pose les jalons de la consommation médiatique mondiale : l'ombudsman pour les jeunes doit veiller à la prise en compte du secteur des médias pour enfants**

Les enfants et les jeunes Canadiens, qui font partie de la génération Z (nés entre 1996 et 2011) et de la génération Alpha (nés entre 2010 et 2025), comptent pour 21 % de la population canadienne<sup>1</sup>. Le milieu de la production pour enfants au Canada sert à lui seul des millions de personnes, mais il est consternant de constater que la voix des enfants et des jeunes est rarement prise en compte dans le cadre des procédures officielles du secteur.

Les enfants et les jeunes du Canada ont accès à des émissions mondiales sur demande, et il est donc plus important que jamais de s'assurer de leur offrir des émissions canadiennes de qualité. En 2018, la génération Z a regardé la télévision linéaire traditionnelle en moyenne 14,2 heures

---

<sup>1</sup> Statistique Canada, *Estimations de la population au 1<sup>er</sup> juillet, par âge et sexe*.

par semaine seulement et les adolescents, moins de 12,8 heures par semaine<sup>2</sup>, par rapport à 20,6 heures par semaine en moyenne en 2015 pour les enfants et les adolescents âgés de 2 à 17 ans.

À une époque où la consommation de médias n'a jamais été aussi élevée, ces données démontrent que les jeunes visionnent du contenu diffusé en continu en ligne et sur demande. Ils posent les jalons de la consommation médiatique mondiale et s'attendent à avoir une expérience homogène des médias sur toutes les plateformes.

En outre, les enfants sont parmi les premiers à adopter les technologies nouvelles et émergentes. Il est plus que jamais essentiel de rendre le contenu canadien accessible et de leur faire découvrir de manière significative sur les plateformes de leur choix. En 2005, seulement 6 % des enfants canadiens de 9 et 10 ans avaient accès à leur propre téléphone intelligent. À l'heure actuelle, plus de la moitié des enfants canadiens de 10 à 13 ans ont leur propre téléphone intelligent, et 77 % des jeunes de 14 et 15 ans en possèdent un<sup>3</sup>. La consommation de contenu vidéo sur des appareils mobiles continue d'augmenter à l'échelle mondiale.

Le Fonds Shaw-Rocket s'emploie à assurer la viabilité continue de ce secteur particulier de l'industrie des médias. Selon nous, nous avons pour responsabilité collective de veiller à ce que les enfants canadiens continuent d'entendre des histoires canadiennes – *leurs* histoires – et à ce que la création de contenu canadien original pour enfants ne soit pas sacrifiée en cette période de changements spectaculaires dans le secteur canadien de la radiodiffusion. Le contenu canadien pour enfants doit être une priorité.

À titre de seul fonds qui appuie le contenu audiovisuel et numérique destiné expressément aux enfants, aux jeunes et aux familles du Canada, et de champion de la production d'émissions canadiennes pour enfants de grande qualité, le Fonds Shaw-Rocket soutient que les habitudes de consommation médiatique des jeunes Canadiens sont un facteur primordial à considérer pour les responsables des politiques publiques fédérales. Nous aidons les créateurs à traverser cette période de perturbations afin de favoriser la création, la production et la découverte de contenu canadien. Le rôle de la technologie, combiné aux habitudes d'écoute des enfants et des jeunes, qui comptent parmi les premiers à adopter tout ce qui est numérique, est essentiel pour faire progresser le secteur des communications dans l'économie numérique d'aujourd'hui qui touche tous les Canadiens. Le Fonds Shaw-Rocket est particulièrement bien placé pour contribuer à l'atteinte de ces objectifs grâce à son rôle au sein de l'industrie.

C'est pourquoi nous demandons au gouvernement fédéral de reconnaître de façon concrète l'importance d'appuyer la création, la production et la découverte de contenu canadien pour les enfants et les jeunes sur toutes les plateformes. Par exemple, la création d'un poste d'ombudsman pour les jeunes au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) permettrait au Fonds de s'assurer qu'une portion du financement destiné aux médias soit versée au secteur des médias pour enfants. Dans cette optique, le Fonds pourrait également veiller à la prise en compte des résultats d'un examen des émissions pour enfants au moment d'élaborer les stratégies de financement.

---

<sup>2</sup> <https://www.statista.com/statistics/234311/weekly-time-spent-watching-tv-in-canada-by-age-group>.

<sup>3</sup> *Le bien-être numérique des familles canadiennes*, HabiloMédias, 2018.

De plus, la dernière enquête exhaustive menée sur les habitudes d'écoute des enfants et des jeunes Canadiens par le Fonds Shaw-Rocket date de 2014. Il est nécessaire de mettre à jour les recherches en allant au-delà des résultats que le Fonds peut obtenir par lui-même. Compte tenu de l'évolution des plateformes numériques et du changement rapide des habitudes d'écoute des enfants en raison de l'innovation numérique, il faut effectuer régulièrement des recherches approfondies afin de mieux comprendre les habitudes médiatiques des enfants, qui façonneront l'avenir. Nous estimons que le CRTC, en sa qualité d'organisme de réglementation, devrait entreprendre ces recherches sur les émissions destinées aux enfants et aux jeunes canadiens, et sur les habitudes d'écoute de ces derniers. L'obtention de données de meilleure qualité en plus grand nombre contribuera à éclairer les politiques publiques de façon appropriée.

### **RECOMMANDATION N° 1**

Que le gouvernement fédéral reconnaisse de façon concrète l'importance d'appuyer la création, la production et la découverte de contenu canadien pour les enfants et les jeunes sur toutes les plateformes. Par exemple, la création d'un poste d'ombudsman pour les jeunes au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) permettrait au Fonds de s'assurer qu'une portion du financement destiné aux médias soit versée au secteur des médias pour enfants.

### **RECOMMANDATION N° 2**

Que le gouvernement fédéral veille à la prise en compte des résultats d'un examen des émissions pour enfants au moment d'élaborer les stratégies de financement.

### **RECOMMANDATION N° 3**

Que le CRTC mette à jour les recherches sur les émissions destinées aux enfants et aux jeunes, et sur les habitudes d'écoute de ces derniers.

### **Le gouvernement devrait appuyer la prise de mesures de sécurité en ligne pour les enfants**

La sécurité et la protection de la vie privée des enfants en ligne sont une préoccupation croissante au sein de l'industrie de la production. Nous sommes fiers d'avoir lancé en septembre 2018 le Programme de sécurité en ligne Rocket, qui permet de s'assurer que tout le contenu numérique canadien qui bénéficie d'un investissement du Fonds Shaw-Rocket est attesté selon les normes établies en matière de sécurité en ligne et de protection de la vie privée par le biais du programme kidSAFE Seal, un service indépendant d'attestation en sécurité conçu exclusivement pour les sites Web et les technologies destinés aux enfants. Les sites de jeux en ligne, les services éducatifs, les mondes virtuels, les réseaux sociaux, les applications mobiles, les tablettes, les jouets connectés et les autres services similaires en ligne et interactifs sont tous admissibles à ce programme.

Au cours de la première année du programme, le Fonds Shaw-Rocket a financé le coût intégral de l'attestation kidSAFE Seal, démontrant ainsi notre engagement à soutenir les producteurs dans un environnement numérique en constante évolution. La mise en place d'un environnement sûr en ligne pour les enfants est primordiale. Nous voulons aider les créateurs de contenu numérique pour enfants du Canada à franchir cette étape très importante vers une expérience en ligne plus sécuritaire pour nos enfants. Nous sommes ravis d'offrir le Programme de sécurité en ligne Rocket afin de contribuer à ouvrir la voie à des expériences en ligne plus sécuritaires.

Par ailleurs, le Fonds Shaw-Rocket fournit une aide financière pouvant atteindre 75 % du coût de l'attestation requise dans les régions étrangères aux programmes dans lesquels il investit, comme la COPPA aux États-Unis et le RGPD en Europe, si un producteur en fait la demande. En facilitant l'attestation dans d'autres pays, le contenu numérique canadien sera conforme aux normes de sécurité établies pour les enfants du monde entier.

#### **RECOMMANDATION N° 4**

Il incombe au gouvernement fédéral d'appuyer la prise de mesures de sécurité en ligne pour les enfants et d'investir dans celles-ci.

#### **Les investissements du Fonds Shaw-Rocket permettent de faire du Canada un chef de file mondial en matière d'émissions pour enfants et pour jeunes**

Le Fonds Shaw-Rocket est actuellement en mesure d'offrir aux producteurs canadiens une certaine souplesse dans un paysage médiatique qui change rapidement grâce à l'optimisation de la politique de réglementation : ils doivent réunir un [minimum de 6 points sur l'échelle de contenu canadien de 10 points](#), ils ne sont pas tenus d'obtenir une licence de radiodiffusion, ils peuvent créer des coentreprises et appuyer l'élaboration de scénarios et de concepts tout en se concentrant sur la promotion et la découverte des émissions dans lesquels nous investissons. En tant qu'investisseurs proactifs, nous tirons parti de notre position unique dans l'environnement national et international des médias pour enfants en nouant des partenariats stratégiques mondiaux à l'appui des producteurs et en favorisant la découverte de notre contenu d'excellente qualité aux enfants du pays et de l'étranger.

Le travail du Fonds Shaw-Rocket à l'échelle internationale a permis de faire du Canada un chef de file mondial en matière d'émissions pour enfants et pour jeunes. Les tables rondes internationales dirigées par le Fonds sur l'avenir des médias pour enfants ont donné lieu à des initiatives avant-gardistes telles que le Programme de sécurité en ligne Rocket, mis en œuvre en partenariat avec le programme kidSAFE Seal afin d'attester que la technologie du contenu numérique est sécuritaire pour les enfants, comme je l'ai mentionné précédemment. On a également demandé à maintes reprises au Fonds Shaw-Rocket de contribuer à sensibiliser le public à l'importance des médias pour enfants à l'échelle mondiale d'un point de vue canadien. Le Fonds a notamment été le premier partenaire des prix Emmy internationaux pour les émissions jeunesse, représentant le Canada (New York, 2012), il a créé un atelier novateur à l'intention des dirigeants de l'industrie, soit le sommet sur l'avenir de la télévision pour enfants, en collaboration avec le MIPTV (Cannes, 2014), on lui a demandé de formuler des commentaires sur les solutions stratégiques et les perspectives internationales du CAMRI de l'Université de Westminster concernant le financement du contenu pour enfants des médias de service public (Royaume-Uni, 2016), il a représenté le Canada à la table ronde tenue par la duchesse de Cambridge dans le cadre du Sommet mondial sur les médias pour les enfants (Manchester, 2017), il a dirigé un dialogue international sur le rôle de l'industrie des médias dans la prévention de la cyberintimidation (Cannes, 2018), il a été l'invité international désigné au Forum sur le financement du contenu pour enfants (Suisse, 2019), ce qui a valu au Canada le prix de distinction de 2020, et il a participé à l'élaboration d'une déclaration visant à soutenir les films européens pour enfants dans le cadre de KIDS Regio (Allemagne, 2019).

À titre de fonds de production indépendant certifié, le Fonds Shaw-Rocket contribue du mieux qu'il peut pour assurer la viabilité du secteur canadien des médias pour enfants au pays et à

l'étranger. Dans le paysage numérique d'aujourd'hui, qui est en constante évolution, le Fonds Shaw-Rocket ne peut à lui seul veiller à ce que les enfants canadiens aient accès de façon continue à des expériences médiatiques canadiennes qui feront partie intégrante de leur vie quotidienne. Il est temps de mettre à jour la réglementation et les politiques afin de protéger le contenu canadien pour nos enfants.

**Conclusion : Répondre aux besoins des futurs dirigeants du Canada et inclure la voix des enfants dans les politiques publiques**

Les générations Z et Alpha sont l'avenir de notre pays – nos électeurs, nos représentants politiques et les dirigeants de nos collectivités. Pour le bien du Canada, nous devons assurer la prise en compte de leurs points de vue en créant un poste d'ombudsman pour les jeunes, et veiller à ce que la création de contenu médiatique canadien de grande qualité destiné aux enfants et aux jeunes et son accessibilité sur toutes les plateformes soient un engagement national et une priorité durable. Dans le monde numérique d'aujourd'hui, les enfants sont en ligne tous les jours et doivent être protégés. Dans ce contexte, il est impératif que le gouvernement élabore des politiques qui garantiront l'inclusion des enfants et des jeunes Canadiens.

Je vous remercie de nous avoir donné l'occasion de participer aux consultations en vue du budget de 2020 et de souligner l'importance de prendre en compte la voix des enfants et des jeunes Canadiens.