



**Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada**

**Mémoire prébudgétaire de 2020**

**Août 2019**



**Recommandation n° 1 :** Compte tenu des contraintes géographiques des programmes actuellement offerts, le gouvernement du Canada devrait créer une subvention de voyage à des fins d'apprentissage, dont pourraient profiter les personnes qui doivent voyager pour participer à un programme d'apprentissage. Cette subvention devrait être destinée aux personnes inscrites dans un programme qui n'est pas offert dans leur ville ou leur province.

**Recommandation n° 2 :** Il devrait s'agir d'une subvention en espèces imposable de 2 000 \$ à 4 000 \$ par personne par année visant à alléger différents frais, comme les frais de voyage, d'hébergement et de garde d'enfants pour les familles.

**Recommandation n° 3 :** Le gouvernement du Canada devrait consentir des investissements ciblés et spécialisés dans l'infrastructure du camping/VR dans les parcs nationaux du Canada. Les 119 terrains de camping fédéraux du Canada comptent, au total, 10 800 emplacements de camping. De ce nombre, 7 911, soit 80 %, sont sans services. Les investissements dans l'infrastructure du camping/VR joueront un rôle décisif dans les contributions globales de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité future.



## **Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada**

### **Mémoire prébudgétaire de 2020**

#### **À propos de la RVDA du Canada**

L'Association des commerçants de véhicules récréatifs (RVDA) du Canada est une fédération nationale d'associations provinciales et régionales de la RVDA, constituée de bénévoles, dont les membres se sont réunis pour former une association professionnelle représentant toutes les entreprises liées à l'industrie des véhicules récréatifs (VR). La RVDA du Canada s'est donné pour objectif global de réunir et de représenter les détaillants de l'industrie canadienne des véhicules récréatifs, en offrant le soutien et l'autorité nécessaires pour protéger et promouvoir les intérêts et la prospérité des concessionnaires de VR à travers le Canada, et de maximiser le potentiel de l'industrie au profit de tous.

En outre, les voyages en VR génèrent des retombées économiques importantes au Canada. La fabrication, l'achat, l'entretien et l'utilisation de véhicules récréatifs injectent chaque année, directement et indirectement, des milliards de dollars dans l'économie canadienne. En 2017, l'industrie du VR générait 66 000 emplois et 6,1 milliards de dollars en dépenses, dont environ 3,4 milliards de dollars pour la vente et l'entretien de VR. Il y a plus de 4 231 terrains de camping exploités partout au Canada, chacun offrant une expérience unique aux visiteurs canadiens et internationaux. En 2017, les 2,1 millions de propriétaires de VR du Canada ont fait environ 8,2 millions de voyages en VR. De plus, les Canadiens qui ont loué un VR ont fait environ 612 000 voyages au Canada, pour un total de 8,8 millions de voyages en VR. Ces voyages génèrent environ 3,3 milliards de dollars en dépenses, ce qui fait du tourisme par VR l'activité qui, de loin, contribue le plus aux retombées globales de l'industrie.

La mise en œuvre des trois recommandations clés de la RVDA du Canada assurera la viabilité continue de l'industrie du VR. Afin d'aider l'industrie du VR à prospérer partout au pays, il est essentiel de mieux soutenir les travailleurs qualifiés de cette industrie et de miser sur les infrastructures essentielles nécessaires dans nos parcs nationaux. Ces recommandations complèteraient parfaitement les engagements pris par le gouvernement dans le cadre des budgets précédents et de la stratégie du Canada en matière de tourisme.

Nous souhaitons également profiter cette occasion afin de féliciter le gouvernement du Canada et le gouvernement des États-Unis pour l'accord commercial visant à supprimer les tarifs dévastateurs imposés sur l'acier et l'aluminium. Ces tarifs ont perturbé la chaîne d'approvisionnement nord-américaine intégrée et ajouté des coûts inutiles pour les entreprises et les consommateurs. L'élimination des tarifs sur l'acier et l'aluminium et l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) représentent un tremplin important pour le Canada et l'industrie du VR. Nous aimerions remercier tous les concessionnaires de VR de leur soutien continu tout au long de ce processus.

#### **Recommandations pour le budget de 2020**

##### **1. Accroître le soutien offert aux travailleurs qualifiés de l'industrie du VR**

La pénurie de travailleurs qualifiés demeure une préoccupation majeure de l'industrie du VR. En ce moment, il y a 1 080 mécaniciens de VR à temps plein au Canada, mais seulement la moitié d'entre eux ont obtenu la mention Sceau rouge.



Actuellement, seulement deux programmes de formation de mécanicien de VR sont offerts au Canada, soit en Colombie-Britannique et en Alberta. Ces deux programmes permettent d'obtenir la mention Sceau rouge, qui est reconnue à l'échelle nationale. Les programmes actuellement offerts accueillent le nombre maximal d'étudiants chaque année et ont souvent des listes d'attente pour des dizaines d'autres étudiants éventuels.

Des programmes de formation sont offerts dans d'autres provinces, mais ils ne sont pas reconnus comme des programmes d'apprentissage complets. Par conséquent, l'industrie compte peu de mécaniciens de VR considérés comme des apprentis.

Nous félicitons le gouvernement d'avoir mis l'accent sur les compétences et la formation dans le budget de 2019. Les nouvelles mesures prises comme l'Allocation canadienne pour la formation, l'accroissement du financement accordé à Compétences Canada et la nouvelle Stratégie de formation d'apprenti aideront les Canadiens à acquérir les compétences dont ils ont besoin. Nous sommes impatients de collaborer avec le gouvernement à l'élaboration de la nouvelle Stratégie de formation d'apprenti.

### **Recommandation**

- Compte tenu des contraintes géographiques des programmes actuellement offerts, le gouvernement du Canada devrait créer une subvention de voyage à des fins d'apprentissage, dont pourraient profiter les personnes qui doivent voyager pour participer à un programme d'apprentissage. Cette subvention devrait être destinée aux personnes inscrites dans un programme qui n'est pas offert dans leur ville ou leur province.
- Il devrait s'agir d'une subvention en espèces imposable de 2 000 \$ à 4 000 \$ par personne par année visant à alléger différents frais, comme les frais de voyage, d'hébergement et de garde d'enfants pour les familles.

## **2. Investir dans les infrastructures essentielles pour soutenir l'industrie du VR**

Il y a plus de 4 231 terrains de camping exploités partout au Canada, chacun offrant une expérience unique aux visiteurs canadiens et internationaux. Alors que la demande de services de terrain de camping ne cesse d'augmenter, les besoins en matière d'infrastructure essentielle – comme les exigences relatives aux dimensions permettant d'accueillir de plus gros VR et à l'accès aux bornes de distribution électrique et aux installations d'élimination des déchets appropriées – demeurent non financés.

Comme les voyages en VR sont une composante importante du tourisme, à la fois au Canada et à l'étranger, les investissements dans les infrastructures destinées au camping et aux VR joueront un rôle essentiel dans les contributions globales de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité future. Les mises à niveau des infrastructures sont essentielles si nous voulons être en mesure d'assurer l'avenir de cette industrie et de la rendre plus accessible aux Canadiens.



## **Recommandation**

- Le gouvernement du Canada devrait consentir des investissements ciblés et spécialisés dans l'infrastructure du camping/VR dans les parcs nationaux du Canada. Les 119 terrains de camping fédéraux du Canada comptent, au total, 10 800 emplacements de camping. De ce nombre, 7 911, soit 80 %, sont sans services. Les investissements dans l'infrastructure du camping/VR joueront un rôle décisif dans les contributions globales de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité future.