

Fondation pour la santé des hommes au Canada



M^{me} Christine Lafrance
Greffière du Comité permanent des finances
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6
FINA@parl.gc.ca

6 août 2014

Objet : Mémoire présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires

Madame,

La Fondation pour la santé des hommes au Canada (FSHC) est une organisation caritative nationale dont l'objectif est d'inspirer les hommes à vivre une existence plus longue et plus saine. La FCHS est l'un des seuls organismes de son type à avoir adopté une méthode de recherche axée sur le marché pour faire connaître toute l'importance de la santé des hommes de manière à leur faire comprendre ce concept. La FSHC s'évertue à promouvoir les facteurs les plus importants en matière de style de vie pour empêcher l'apparition de problèmes de santé.

Au nom de la Fondation, j'ai le plaisir de formuler des recommandations sur les priorités budgétaires à l'intention du Comité permanent des finances.

Je tiens également à solliciter l'honneur de comparaître devant le comité lorsqu'il entendra des témoins, soit à Ottawa, soit à Vancouver.

Salutation distinguées,

Wayne Hartrick
Directeur exécutif
Fondation pour la santé des hommes au Canada

CC : James Rajotte, président, Comité permanent des finances

Fondation pour la santé des hommes au Canada



Résumé général

Il existe un problème de santé des hommes au Canada. Les hommes courent 79 % plus de risques de mourir d'une maladie cardiaque que les femmes et 57 % de risques en plus de mourir du diabète. Soixante-sept pour cent des hommes au Canada souffrent d'obésité, ce qui peut conduire à de nombreux problèmes de santé de longue durée. Ils courent également plus de risques de mourir d'alcoolisme ou de suicide. En bref, les hommes vivent en mauvaise santé, ce qui coûte beaucoup d'argent au système de soins de santé du Canada – et la plupart de ces problèmes sont évitables.

La Fondation pour la santé des hommes au Canada (FSHC) est une organisation caritative nationale dont l'objectif est d'inspirer les hommes à vivre une existence plus longue et plus saine. La FCHS est l'un des seuls organismes de son type à avoir adopté une méthode de recherche axée sur le marché pour faire connaître toute l'importance de la santé des hommes de manière à leur faire comprendre ce concept. La FSHC s'évertue à promouvoir les facteurs les plus importants en matière de style de vie pour empêcher l'apparition de problèmes de santé.

Sur le thème du budget de 2015 *Soutenir les familles et aider les Canadiens vulnérables en mettant l'accent sur la santé, l'éducation et la formation*, nous demandons au gouvernement du Canada d'appuyer l'élargissement de la campagne de sensibilisation de la Fondation pour la santé des hommes au Canada en lui accordant une contribution de un million de dollars par an, pendant cinq ans (soit un engagement financier total de cinq millions de dollars). En particulier, cet argent servira à élargir la campagne *Change Pas Trop* par le biais de publicités numériques et traditionnelles destinées à un auditoire élargi.

Trouver une solution au problème de santé des hommes est le « morceau manquant » du casse-tête de la santé des familles. Trop souvent, nos pères, époux et fils disparaissent de notre existence beaucoup plus tôt que nécessaire. Les femmes jouent un rôle important en encourageant les hommes à en faire plus pour veiller sur leur état de santé et leur mieux-être, et cette initiative concerne autant les femmes que les hommes. S'attaquer aux problèmes de santé des hommes en tant que volet de la santé des familles allégera le fardeau des conjoints et des frères et sœurs des hommes, et offrira un avantage cumulé en matière de santé à tous les Canadiens.

Des hommes en bonne santé contribuent plus à l'économie et à la société du Canada que des hommes en mauvaise santé, que ce soit par la durée plus longue qu'ils passent au sein de la population active ou par la durée plus courte qu'ils passent dans les hôpitaux ou dans les cabinets des médecins. En appuyant la FSHC, le gouvernement du Canada a l'occasion de mobiliser les hommes canadiens d'une façon nouvelle et unique et de jouer un rôle dirigeant dans la santé des hommes sans que le coût soit prohibitif.

Fondation pour la santé des hommes au Canada



À propos de la Fondation pour la santé des hommes au Canada?

La Fondation pour la santé des hommes au Canada (FSHC) est une organisation caritative nationale dont l'objectif est d'inspirer les hommes à vivre une existence plus longue et plus saine. La FSHC est l'un des seuls organismes de son type à avoir adopté une méthode de recherche axée sur le marché pour faire connaître toute l'importance de la santé des hommes de manière à leur faire comprendre ce concept. La FSHC s'évertue à promouvoir les facteurs les plus importants en matière de style de vie pour empêcher l'apparition de problèmes de santé. La FSHC a officiellement lancé sa campagne de sensibilisation « Change Pas Trop » (www.fondatationsantedeshommes.ca/notre-campagne) au mois de juin de cette année, parallèlement à la Semaine inaugurale de la santé des hommes au Canada, du 9 au 15 juin.

Quelle est notre recommandation pour le budget de 2015?

Nous demandons au gouvernement du Canada de financer l'élargissement de la campagne de sensibilisation de la Fondation pour la santé des hommes au Canada en lui versant une contribution de un million de dollars par an, pendant cinq ans (soit un engagement financier total de cinq millions de dollars). En particulier, cet argent servira à élargir la portée de la campagne Change Pas Trop grâce à des publicités numériques et traditionnelles.

Pourquoi se concentrer en particulier sur la santé des hommes?

- **Il existe un problème de santé des hommes au Canada.** Les hommes courent 79 % plus de risques de mourir d'une maladie cardiaque que les femmes et 57 % de risques en plus de mourir du diabète. Soixante-sept pour cent des hommes au Canada souffrent d'obésité, ce qui peut conduire à de nombreux problèmes de santé de longue durée. Ils courent également plus de risques de mourir d'alcoolisme ou de suicide. En bref, les hommes vivent en mauvaise santé, ce qui coûte beaucoup d'argent au système de soins de santé du Canada – et la plupart de ces problèmes sont évitables.
- **Les Canadiens sont dans le déni à propos de l'état de santé des hommes de ce pays.** Même si les statistiques se passent d'explications, la majorité des Canadiens (63 %) sont convaincus que les hommes canadiens sont en relativement bonne santé. Mais ce qu'il y a de plus alarmant, c'est que les hommes âgés de 30 à 44 ans se décrivent plus souvent comme étant en bonne santé – en dépit de statistiques qui révèlent que plus de la moitié (58 %) ne pensent pas qu'ils suivent un régime alimentaire sain, que 43 % ne se sont livrés à aucune activité physique modérée à vigoureuse depuis 24 heures, et que 44 % n'ont pas suffisamment dormi la nuit dernière. Les hommes ont vite fait de mettre leur santé au deuxième plan au profit de leur carrière et de leur famille, et ils sont moins susceptibles de demander de l'aide s'ils pensent que quelque chose ne tourne pas rond.

Fondation pour la santé des hommes au Canada



- **Trouver une solution au problème de santé des hommes est le « morceau manquant » du casse-tête de la santé des familles.** Trop souvent, nos pères, époux et fils disparaissent de notre existence beaucoup plus tôt que nécessaire. Les femmes jouent un rôle important en encourageant les hommes à en faire plus pour veiller sur leur état de santé et leur mieux-être, et cette initiative concerne autant les femmes que les hommes. S'attaquer aux problèmes de santé des hommes en tant que volet de la santé des familles allégera le fardeau des conjoints et des frères et sœurs des hommes et offrira un avantage cumulé en matière de santé à tous les Canadiens.

Qu'est-ce que la FSHC a accompli jusqu'ici?

La FSHC a officiellement vu le jour en juin 2014. Son lancement a comporté un nouveau site Web et une campagne de sensibilisation du public (www.fondationsantedeshommes.ca/notre-campagne), ainsi qu'un outil d'évaluation de la santé qui permet aux hommes d'évaluer leur santé personnelle et leur bien-être. Le premier mois d'activités démontre que moyennant des ressources supplémentaires, la capacité de la FSHC à joindre le segment démographique qu'elle cible et à faire changer les gens d'avis est à portée de la main :

- Plus de 40 000 personnes (75 % d'hommes) ont visité le site Web (www.fondationsantedeshommes.ca/notre-campagne);
- Plus de 30 000 visionnements sur YouTube du message d'intérêt public;
- Plus de 2 000 utilisateurs de l'outil d'évaluation de la santé « YouCheck », dont le but est de permettre aux hommes de mieux comprendre leur état de santé et leur mieux-être;
- 1 500 utilisateurs actifs du courriel qui ont demandé à recevoir des renseignements sur la santé;
- 680 nouveaux récits correspondant au lancement de la Fondation;
- D'illustres champions comme Trevor Linden, Simon Whitfield et Alain Vigneault;
- 90 % de toutes les réactions reçues sont flatteuses à très flatteuses.

La campagne « Change Pas Trop » en particulier a connu un succès considérable dès les premières phases de son lancement :

Campagne à la télévision

- 11 % des hommes canadiens se souviennent d'avoir vu la campagne télévisée (en dépit de la faible couverture médiatique);

Fondation pour la santé des hommes au Canada



- 83 % des hommes canadiens ont vu au moins un des messages de la campagne télévisée;
- La majorité des hommes canadiens sont d'avis que la campagne à la télévision est plaisante (62 %) et importante (69 %);
- La majorité des hommes ont par la suite pensé à leur état de santé, à leur alimentation et à leur activité physique (55 % +);
- On a constaté une corrélation positive entre le rappel de la campagne à la télévision et l'examen récent de l'amélioration de la santé, notamment par une meilleure alimentation (+20 %), une baisse du tabagisme (+18 %) et une hausse du jogging (+10 %).

Campagne sur internet

- Lorsqu'ils consultent le site Web, 54 % des utilisateurs cliquent sur À propos de la FSHC et près du quart reviennent au site Web;
- Les hommes sont plus susceptibles de consulter la section « Dix tuyaux pour la santé » (68 %) et le module sur la facilité d'opérer des changements (50 %);
- Les hommes s'intéressent également à la fonction du site Web Planificateur de repas (42 %) et Planificateur d'exercices (37 %);
- Les hommes estiment que le site Web est à la fois positif et utile (61%).

La FSHC a lancé une campagne conçue en fonction des hommes qui a eu des répercussions sur son public cible. Toutefois, une aide supplémentaire est nécessaire pour aider à diffuser ce message et à stimuler des changements de comportement positifs chez les hommes.

Pourquoi le gouvernement du Canada doit-il apporter une aide financière?

Le financement de la FSHC offre l'occasion de dialoguer avec des hommes canadiens de manière fructueuse.

- La dissociation entre l'état de santé des hommes et leur état de santé tel qu'ils le perçoivent est la preuve incontestable que nous devons dialoguer avec les hommes différemment à propos de leur santé et de leur bien-être.
- La campagne de la FSHC commence déjà à avoir des effets. Plus de 10 % des hommes qui ont vu les publicités ou consulté le site Web ont affirmé qu'ils songeaient à améliorer leurs comportements en matière de santé sur le plan des repas, du tabagisme et de l'activité physique.
- La FSHC a ciblé pour commencer son message sur les hommes âgés de 30 à 55 ans à propos de l'importance de leur santé et de leur bien-être, moyennant la possibilité de dialoguer avec ce groupe d'hommes de manière inventive et unique.
- L'aide financière permettra à la FSHC d'élargir sa campagne de sensibilisation, afin de mieux cibler les marchés francophones du Québec et du Canada atlantique.

Fondation pour la santé des hommes au Canada



- La FSHC collabore avec d'autres organismes de santé pour disséminer le message mutuel d'une amélioration du style de vie des hommes. Par exemple, au cours de la première Semaine canadienne de la santé des hommes, la FSHC a établi un partenariat avec l'Association médicale canadienne, l'Association canadienne de santé mentale et Les diététistes du Canada.

Une façon rentable d'établir un lien avec d'autres modalités de financement de la santé des hommes.

- La FSHC analyse tous les paramètres de la santé des hommes; notamment la forme physique, les troubles du sommeil, le régime alimentaire et la santé mentale. Elle considère la santé des hommes d'un point de vue holistique au lieu de ne se concentrer que sur un sujet de préoccupation (maladies cardiaques, prostate, etc.)
- L'aide financière de la FSHC est une façon rentable de dialoguer avec les hommes sur tous les problèmes de santé et de bien-être qui doivent les préoccuper, au lieu de s'attaquer à chaque problème un à un.
- Ce financement nous permettra d'atteindre nos objectifs communs, tout en tenant compte de la conjoncture financière actuelle du Canada.
- La FSHC utilisera les fonds qui lui sont octroyés pour solliciter les investissements d'entreprises canadiennes dans la Fondation, afin de doubler l'investissement initial sur cinq ans.

L'occasion de jouer un rôle dirigeant dans le financement d'une campagne de sensibilisation à la santé des hommes.

- La FSHC est le premier « carrefour » d'informations sur tous les paramètres de la santé des hommes au Canada, et l'un des premiers de son type dans le monde. L'aide apportée par le gouvernement du Canada à la FSHC témoignera d'un leadership et d'un engagement mondial pour résoudre les problèmes de santé des hommes auxquels nous sommes confrontés.
- Le gouvernement a fait preuve de leadership mondial en matière de santé des mères et des enfants grâce à sa contribution récente de 3,5 milliards de dollars supplémentaires. L'aide apportée à la campagne de sensibilisation à la santé des hommes sera complémentaire de ces initiatives relatives à la santé des familles.
- Le gouvernement fédéral se joindra au gouvernement de Colombie-Britannique et à plusieurs investisseurs privés pour assurer l'appui financier de la FSHC. La FSHC aimerait pouvoir utiliser les contributions du fédéral pour solliciter d'autres investissements financiers auprès du secteur privé, dans la mesure du possible.

Les Canadiens estiment que le gouvernement fédéral a un rôle à jouer dans la défense de la santé et du bien-être des hommes.

Fondation pour la santé des hommes au Canada



- Dans un sondage sur l'opinion publique réalisé par Abacus Data, 79 % des répondants ont vivement souscrit à la déclaration selon laquelle les gouvernements du Canada doivent faire beaucoup plus pour promouvoir l'importance d'un mode de vie sain chez les hommes.

Quel est notre objectif à long terme?

L'investissement dans une campagne de sensibilisation à la santé des hommes est un volet important des soins de santé préventifs. La FSHC veut faire partie d'un régime de soins de santé où l'on diagnostique chez un moins grand nombre d'hommes un diabète, une maladie du cœur ou une maladie mentale. Des hommes en meilleure santé sont mieux en mesure de contribuer à la société, et représentent un moindre fardeau pour le régime des soins de santé du Canada. L'objectif à long terme de la FSHC est d'inspirer des changements de comportement chez les hommes qui les incitent à ne pas seulement « penser » à leur santé, mais qui les motivent au contraire à prendre de petites mesures et à adopter de nouvelles habitudes qui entraîneront une amélioration de leur état de santé.