



## RÉPONSE À LA PÉTITION

Préparer en anglais et en français en indiquant 'Texte original' ou 'Traduction'

---

N<sup>o</sup> DE LA PÉTITION : **421-03504**

DE : **M. MAY (CAMBRIDGE)**

DATE : **LE 3 MAI 2019**

INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE : **SIGNÉ PAR L'HONORABLE NAVDEEP BAINS**

---

Réponse du ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique

SIGNATURE

Ministre ou secrétaire parlementaire

---

OBJET

**Exploration spatiale**

---

**TRADUCTION**

---

**RÉPONSE**

Le gouvernement du Canada est en accord avec les signataires de la pétition et reconnaît que le secteur spatial canadien est très innovateur. En 2017, sa contribution à l'économie canadienne s'est chiffrée à quelque 2,3 milliards de dollars et à environ 10 000 emplois directs, parmi lesquels 43 % étaient occupés par des employés hautement qualifiés. Le gouvernement est déterminé à renforcer le secteur spatial canadien, comme en témoignent les nouveaux investissements de plus de 2,6 milliards de dollars qu'il a effectués depuis 2016.

Comme l'a annoncé le premier ministre et le budget de 2019 par la suite, l'engagement du gouvernement du Canada à participer au « Gateway » lunaire, qui se chiffre au total à 2,05 milliards de dollars sur 24 ans, constitue la pierre angulaire de la stratégie Exploration, imagination, innovation : Une nouvelle stratégie spatiale pour le Canada qui a été publiée le 6 mars 2019. La Stratégie vise à tirer parti des forces canadiennes comme la robotique, l'intelligence artificielle et les technologies médicales tout en faisant progresser la science et l'innovation. Reconnaisant que la science est au cœur du leadership du Canada dans l'espace, la Stratégie met l'accent sur les progrès scientifiques accomplis dans des domaines comme la surveillance des changements climatiques et les missions d'observation de la Terre.

La Stratégie répond aux questions soulevées lors des consultations publiques, aux recommandations du Comité consultatif de l'espace, ainsi qu'aux points de vue exprimés par le secteur dans le cadre d'initiatives telles que la campagne Tiens bon Canada.

La Stratégie reconnaît également que l'exploration spatiale nous permet d'approfondir les connaissances que nous avons sur notre planète et l'univers, encourage la recherche et les découvertes, et crée de nouvelles occasions d'affaires ici au Canada pour améliorer notre vie quotidienne. Au moyen de la Stratégie, le gouvernement du Canada soutient les futures générations d'innovateurs et d'explorateurs et veille à ce que les Canadiens soient prêts à tirer parti des emplois et des industries de demain.

Si vous souhaitez avoir de plus amples renseignements au sujet de l'engagement du Canada à l'égard du « Gateway » lunaire, veuillez consulter les pages 139 et 347 du Budget de 2019 en ligne à l'adresse suivante : <https://www.budget.gc.ca/2019/docs/plan/budget-2019-fr.pdf>.

De même, des renseignements supplémentaires en ce qui concerne la nouvelle stratégie spatiale du Canada sont disponibles en ligne à l'adresse suivante : <http://www.asc-csa.gc.ca/pdf/fra/publications/strategie-spatiale-pour-le-canada.pdf>.